

Особенности производственного туризма в Беларуси

Рынок туризма на сегодняшний день огромен. Спрос зачастую превышает предложение. Многие имеют желание и, главное, возможность, провести отдых как-то по-особенному, чтобы полученные впечатления надолго остались в памяти. Поэтому и видов туризма стало не перечесть: экстремальный, молодежный, свадебный, агротуризм и пр., и пр. Сейчас все большей популярностью пользуется так называемый производственный туризм. Иногда его называют промышленным. Поклонники такого рода отдыха стремятся посетить не музеи и театры, а фабрики и заводы. Многие туристические компании, почувствовав возможность умножить капиталы, уже предлагают подобного рода услуги, да и предприятия рады притоку экскурсантов, ведь это положительно сказывается на имидже. В общем, польза тут, что называется, обоюдная.

Обычно наибольший интерес в этой сфере вызывают всевозможные народные промыслы. В Китае, к примеру, это, конечно же, производство шелка, в Японии – изготовление знаменитого фарфора. В этой статье мы хотим остановить свое внимание на Беларуси, тем более, что в этой стране промышленный туризм стал набирать серьезные обороты, а традиции в ремеслах весьма многогранны.

Первопроходцем тут оказалось **предприятие «Белхудожкерамика»**, расположенное в городе Радошковичи. Этот завод славится своими керамическими изделиями еще со времен Советского Союза и чтит народные традиции в их изготовлении.



Предприятие «Белхудожкерамика»

Так вот, эта фирма первая согласилась организовать экскурсионные туры по территории завода. Надо отдать должное руководству: как правило, инициаторами такого рода мероприятий являются туристические фирмы, а сами производственники идут на контакт весьма неохотно. Теперь все желающие могут увидеть работу гончара, посетить магазин сувениров и при желании даже создать собственное глиняное творение под руководством специалистов. Пик таких экскурсий приходится на летние месяцы,

поскольку основные экскурсанты – дети и отдыхающие с близлежащих санаториев. Для них в недалеком будущем планируется организовать специальный маршрут на автобусе. Хотим заметить, что цена за такое удовольствие будет весьма невысокая. Воистину, не Боги горшки обжигают!

Приятно радуется на общем капиталистическом фоне **предприятие «Слуцкие пояса»**: здесь осмотр уникальнейшего производства, воспетого еще Максимом Богдановичем, не будет стоить ни копейки! Вы просто заранее предупреждаете руководство о визите и пожалуйста: смотрите, как работают ткачихи (знаменитые слуцкие пояса ткются только вручную по бабушкиным методам), наблюдайте за превращением волокон в тонкие нити, пробуйте сами ткать, прясть, вышивать. В конце экскурсии у Вас есть уникальная возможность купить изделия слуцких ткачих по заводской цене.



Как делают Слуцкие пояса

Здесь, как и в случае с «Белхудожкерамикой», наплыв наблюдается в период летних каникул. Нередки, впрочем, и иностранные гости, наслышанные о старинном производстве. В общем, любители производственного туризма – рекомендуем!

Сейчас практически каждый знает, что сама теплая обувь, конечно же, валенки. А многие ли могут похвастаться, что воочию видели их производство? **Белорусская фабрика валяльно-войлочной продукции в Смиловичах** может дать Вам такую возможность! И опять-таки, абсолютно бесплатно! Здесь можно увидеть процесс «валенкоизготовления» от начала и до конца, а также послушать рассказ специалистов об истории этого непростого ремесла.



Производство валенок в Смиловичах

К услугам гостей также магазин, где можно выбрать валенки всех мастей: традиционные дедовские, расшитые узорами, с вышивкой и т.д. Хотя фабрика не работает в выходные дни, желающих познакомиться с производством в субботу и воскресенье с удовольствием проведут по всем закоулкам завода. Здоровое начинание смиловичской фабрики дало свои положительные результаты: в городе спешно ведется реставрация существующих памятников для привлечения еще большего числа туристов. Хотите окунуться в тайны производства хрусталя, узнать побольше об истории стеклоделия Беларуси, посмотреть на работу стеклодувов, приобрести эксклюзивные изделия из стекла? Один из старейших стекольных заводов Беларуси – «Неман» - дает такую возможность. На территории завода также имеется музей с уникальной коллекцией хрустальных экспонатов. Есть лишь одно неудобство, об устранении которого с руководством предприятия сейчас ведут переговоры туристические компании – это отсутствие экскурсий в субботу и воскресенье.

Готов принять туристов и знаменитый **Минский автомобильный завод (МАЗ)**. Минский автомобильный в вопросе оплаты солидарен с вышеперечисленными предприятиями и не берет за экскурсию платы. Хотя посмотреть есть на что: осмотр цехов, конвейера готовой продукции, музея славы дорогого стоит. К сожалению, сувенирной продукции не так много, но над этим вопросом уже работает рекламное руководство завода и турфирмы, развивающие промышленное направление. Хотим обратить Ваше внимание, что, в целях безопасности, на производство допускаются только совершеннолетние граждане. Для остальных предусмотрено посещение музея и фильма о заводе.



Минский автомобильный завод

Подводя итоги, хочется сказать, что, на наш взгляд, промышленный туризм для Беларуси – перспективная тема. В настоящее время туристические компании ведут переговоры с руководством белорусских пивзаводов для проведения соответствующих туров. Пиво, поверьте, у братьев-белорусов отменное! А посмотреть его производство, продегустировать только что сваренный сорт – чего еще может желать истинный любитель этого янтарного напитка? Хотим заметить, что скоро откроет свои двери для гостей и минский завод игристых вин. При всем этом, Беларусь имеет массу изумительных мест для других видов отдыха. В общем, добро пожаловать!