

УДК 911.3:796.5

Казакова Т.А.

Криворожский государственный педагогический университет (г. Кривой Рог)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИЙ В ТЕХНОГЕННОМ ТУРИЗМЕ

Анотація. Проведене дослідження змісту екскурсійних послуг в галузі техногенного туризму, як нового виду альтернативного туризму в Україні. Досліджений алгоритм підготовки, організації та методики проведення екскурсій в програмах турів техногенного туризму. Змістовні відмінності таких екскурсій розглянуті на прикладі конкретної теми екскурсії.

Ключові слова: туризм, техногенний туризм, екскурсія, тур.

Summary. The research is conducted of maintenance of excursion services in area of industrial tourism, as a new type of alternative tourism in Ukraine. An algorithm is explored of preparation, organization and method of conducting of excursions in the programs of rounds of industrial tourism. Differences rich in content of such excursions are considered on the example of concrete theme of excursion.

Keywords: tourism, industrial tourism, excursion, round, program of round.

Вступление. Туризм на современном этапе переживает бурное развитие и характеризуется некоторыми важными исходными тенденциями. Первая – исчерпание традиционных взглядов на комфортный отдых. Вторая – современный турист сейчас больше интересуется активными видами проведения своего свободного времени. Мировое сообщество и природа переживают ухудшение качества среды и состояния, но вместе с этим и

одновременно рост благосостояния граждан экономически развитых стран. Данная противоречивая ситуация обусловила третью тенденцию – перестройку мотивов в туризме. Все больше людей интересуется такими рекреационно-туристическими ресурсами, которые не относятся к категории оздоровительных, наоборот, интерес представляют объекты, которые относятся к категории техногенных и небезопасных для жизни. На их основе быстрыми темпами осуществляется развитие техногенного (в других трактовках – индустриального, промышленного, производственного) туризма.

Цель и задачи. Реализация техногенного туризма на практике опирается на научно обоснованное создание специальных туров. Туры, как комплексный и структурированный продукт туристического рынка, реализуется системой экскурсий. Содержание туров и экскурсий зависит от мотива путешествия. Разработка туров и экскурсий в отрасли техногенного туризма имеет пионерный характер. Полноценное формирование турпродукта в промышленных регионах, остро нуждается в решении задач методического характера – разработки схем маршрутов, содержания и классификаций экскурсий в программах туров техногенного туризма, обоснование специфики экскурсий в техногенном туризме. Тематика экскурсий в техногенном туризме должна опираться прежде всего, на местные (краеведческие) ресурсы – объекты туризма небольших территорий промышленных центров – городов, агломераций, поселков. Поэтому, изучение краеведческих ресурсов также является одной из важнейших задач по определению предпосылок развития техногенного туризма.

Методология работы. В основу исследования положены концепции развития рынка туристических услуг, основные понятия туризмологии, классификации и методы оценки ресурсной базы туризма, методики планирования и организации экскурсий в программах туров. Методологической основой работы в этом вопросе стали работы Любицовой О.А., Яковенко И.М., Крачило М.П., Бейдика О.О., Емельянова Б.В., Квартальнова В.А., Дьяковой Р.А., Бабарицкой В.К., Малиновской О.Ю., Зорина И.В., Яценко Б.П. и др.

Изложения основного материала. В предыдущих публикациях нами разработано содержание техногенного туризма, как единственного эффективного вида альтернативного туризма в пределах промышленных регионов [4, 5]. Техногенный туризм представляется как посещение туристами *промышленных и сопутствующих им антропогенных ландшафтов – карьеров, отвалов, шахтных поверхностных провалов, шахтных пустот, объектов производства* (заводов, фабрик, шахтных сооружений, комбинатов, электростанций), *селитебных* (рабочих поселков), *обслуживающих* (рабочих бань, административных контор), *гидротехнических* (отводных каналов, плотин прудов и водохранилищ) и *транспортных ландшафтов* (откатных железных дорог, заводских мостов).

Планирование экскурсии предусматривает выполнение последовательного *алгоритма действий*: определение цели экскурсии согласно мотивациям путешественников, выбор темы, подбор и анализ литературы, составление библиографии, изучение других источников (архивных, научно-исследовательских, устных и т.п.), отбор и ознакомление с экскурсионными объектами, обоснование кадастра объектов экскурсии, разработка маршрута экскурсии, апробация маршрута на местности и его хронометризация (определение времени, которое будет тратиться на трансферы тургрупп и ознакомления туристов с объектами осмотра), написание текста экскурсии, комплектование “портфеля экскурсовода”, определение методов и приемов проведения экскурсии, составление технологической карты экскурсии, внешнее рецензирование содержания экскурсии и ее утверждение [1, 3, 7, 8].

Методика и содержание планирования экскурсионных услуг в техногенном туризме имеет свою *специфику*. Первое, и главное, – объектами показа и посещения являются техногенные сооружения и предметы, которые часто не отвечают традиционным представлением о красивом эстетичном образе, древности, историчности. Во-вторых, объекты техногенного туризма часто характеризуются противоположными чертами – “лунные горнопромышленные ландшафты”, замусоренность территории,

промышленный “бедленд”, “серые” фабрично-заводские здания и т.д. В-третьих, ресурсную базу техногенного туризма составляют как неэксплуатируемые ландшафты и техника, так и объекты, которые находятся в рабочем состоянии. В последнем случае возникает необходимость планирования экскурсий на работающие предприятия – шахты со спуском под землю, фабрики, заводы, комбинаты, электростанции, фермерские хозяйства, предприятия малого и среднего бизнеса.

При подготовке экскурсий необходимо учитывать следующий важный элемент – *мотив к путешествию*. Нами выделено 8 видов мотивов в техногенном туризме: 1) *познавательный* (ознакомление с организацией современных промышленных ландшафтов в эвристических целях); 2) *историко-культурологический* с 2-мя подвидами – *археологическим* (знакомство с историческими промышленными ландшафтами, которые сохранились частично) и *историческим* (посещение хорошо сохранившихся объектов ландшафтов промышленных территорий, территорий, которые доносят лишь память об объектах, ранее здесь функционировавших; объектов и местностей, с которыми связана жизнь выдающихся людей промышленных регионов); 3) *конгрессный* (экскурсии во время работы научных форумов); 4) *экологический* (ознакомление с наиболее тяжелыми негативными последствиями хозяйственной деятельности на примере реальных объектов); 5) *экстремальный* – путешествия (лазанье, велопробег) по промышленным ландшафтам как аналогам пещер (шахты), аналогам гор (крутым и скалистым склонам карьеров и шахтным поверхностным провалам, сыпучим поверхностям отвалов), высоким техническим сооружениям; 6) *спортивный* (проведение соревнований на горнопромышленных ландшафтах по скалолазанию, пешеходному и горному туризму, спортивному велотуризму, маунтинбайкингу); 7) *профориентационный* (проведение экскурсий на предприятиях с целью повышения их привлекательности, как потенциальных мест трудоустройства для ученической и студенческой молодежи) [4]; 8) *ностальгический* – желание путешествовать на свою малую родину эмигрировавших людей. Достоверным

есть факт существования в промышленных регионах специфической субкультуры (горняцкой, рабочей), которая является яркой в воспоминаниях, культуре поведения, и притягательной в духовной памяти населения. Итак, *мотив путешествия обуславливает цель туров и тематику экскурсий* в реализации задач техногенного туризма.

Примером тура, с целью знакомства с историко-культурными памятниками науки и техники, может быть такой – «Объекты индустриального наследия Центрального Кривбасса». Тур непродолжителен (4-5 дней). Содержательно познавательная его часть посвящена знакомству с сохранившимися и исчезнувшими остатками строений, горнопромышленных ландшафтов старых железных рудников Криворожского бассейна периода 1886-1958 гг. Все памятники этой категории краеведческих объектов созданы человеком в индустриальный период развития общества (до так называемой «большой реконструкции рудников» в 60-х гг. XX ст.). Согласно представлениям принятым на Международном конгрессе Комитета по Сохранению Индустриального Наследия, более поздняя и нам современная постиндустриальная эпоха, с преимущественно молодыми и работающими объектами, пока не представляет интереса в качестве культурного наследия [2].

Тур предусматривает несколько тем экскурсий: 1) «Промышленные объекты дореволюционных рудников (1893-1918 гг.) и советского рудника «Смычка» (1925-58 гг.) Тарапаковского железорудного пласта Кривбасса»; 2) «Исторические памятники железных рудников Кандибинского пласта Кривбасса дореволюционной и советской эпохи (1899-1937 гг.)»; 3) «Объекты индустриального наследия Червонного пласта Кривбасса (1886-1941 гг.)»; 4) «История создания и развития Гданцевского чугунолитейного завода (1892-1917 гг.)»; 5) «Памятники искусственной природы, науки и техники советского рудника им. Ильича и его предшественников (1886-1981 гг.)».

Литературой к подготовке экскурсий выступают архивные материалы городского краеведческого музея, научно-исследовательские фонды экспедиции «Кривбассгеология», фонды НИИ ГП «Кривбасспроект», советская

периодика 30-х гг. XX ст. (газеты – “Красный горняк”, “За руду и минералы”), фонды библиотеки Криворожского технического музея, старые раритетные монографические издания (например: “По Екатерининской железной дороге. Выпуск 1. – Екатеринослав: Товарищество «Печатня С.П. Яковлева», 1903.”), воспоминания местных жителей, старые географические карты, фотодокументы 30-х гг. XX ст., работы местных краеведов – историков, географов, геологов [6]. Составляется библиография источников информации и конспекты основных материалов о районе экскурсии о конкретных объектах посещения.

Отбор и ознакомления с объектами экскурсий для туров техногенного туризма предусматривает создание базы данных объектов. Тут необходимо учитывать все сохраненные и утраченные (их места) древние памятники индустриальной культуры, работающие и закрытые промышленные объекты. При отборе объектов учитываются следующие требования: историчность, аттрактивность, экзотичность, воспитательное (патриотическое) значение, архитектурную, познавательную и технологическую ценность. Необходимо также учитывать классификацию объектов техногенного туризма, приведенную выше в статье. При этом, под индустриальной привлекательностью понимается красота, строение, сложность, презентабельность, выразительность техногенного объекта в таком виде, в котором он существует сейчас.

При планировании уже самой экскурсии важным аспектом выступают требования доступности к техногенному экскурсионному объекту, удобство его расположения на маршруте, безопасность туристов во время посещения экскурсионного объекта, качество подъездных путей. Требования к безопасности экскурсантов в особенности возрастают при организации экскурсий на работающие промышленные предприятия (здесь планируется обязательное прохождение целевого инструктажа по технике безопасности тургруппы) и горнопромышленные объекты, где есть риск для жизни человека (например, к провальным шахтным полям, полуразрушенных шахт и других промышленных сооружений, штолен, отвалов и карьеров с крутыми и обрывистыми склонами).

Отбор экскурсионных объектов заканчивается разработкой карточек на каждого из них. Карточка может содержать следующую информацию: вид объекта (памятник науки и техники), название объекта (шахт «Родина», карьер №1 Центрального ГОКа, рудничные железные дороги и др.), исторические промышленные события (указывается развитие рудников и сопутствующей инфраструктуры, возраст объектов), местонахождение объекта (адрес, размеры, современная принадлежность к субъектам хозяйствования), описание памятника (дата построения, автор проекта сооружения, черты промышленной и селитебной архитектуры, текст мемориальной надписи и пр.), источники сведений об объекте (из составленной библиографии темы экскурсии), состояние сохранности объекта (история развития техногенного объекта, его реконструкции, хронология уничтожения или рекультивационных преобразований), состояние охраны объекта, состояние привлечения промышленного объекта к туристической и экскурсионной деятельности, фотография экскурсионного объекта, персоналии разработчика карточки (фамилия, дата разработки карточки, должность составителя).

Разработка маршрута экскурсии в техногенном туризме имеет собственную специфику. Маршрут должен обеспечивать необходимую визуальную основу и подбор техногенных объектов обзора с целью наиболее полного раскрытия тем экскурсий. Техногенные объекты должны быть максимально контрастно выделяться на местности, располагаться недалеко между собой для небольших по времени переездов или переходов (10-15 мин. – до 1 км на местности при пешеходном передвижении по территории), но не должны закрывать друг друга. Маршруты экскурсий в техногенном туризме преимущественно комплексные – включают автобусные и пешеходные участки, отличаются тематико-хронологическим характером.

Проектирование маршрута должно опираться на закономерности геопространственного размещения экскурсионных объектов (географический принцип прокладывания нитки путешествия). В целом техногенные объекты могут существовать в двух формах: 1) по отдельности, иногда находясь друг от

друга на сравнительно большом расстоянии, что вызывает необходимость передвижения по местности; 2) комплексно – в этом случае техногенные экскурсионные объекты образуют парагенетические территориальные комплексы, что позволяет повысить разнообразие перечня объектов показа и возможность пешего и более детального перемещения по маршруту, охватить экскурсионную территорию в целостном виде и более глубоком восприятии. В последнем случае маршрут экскурсии планируется как линейный, с элементами пеших ответвлений от главного направления маршрута.

К маршруту экскурсии обязательно прибавляется “портфель экскурсовода”. Он имеет большое значение в особенности при проведении тем экскурсий историко-культурологического содержания. В старых промышленных регионах, одним из которых является Кривбасс, существует большая группа утраченных или частично сохраненных техногенных объектов (старых шахт, затопленных карьеров, перестроенных железных дорог и брусчатковых улиц и др.), память о которых воспроизводится в старых фотографиях, геологических планах и разрезах, географических планах и картах. Такие ретроспективные материалы крайне необходимы, как дополнительный исторический научный материал при ознакомлении с экскурсионными объектами. В последнюю очередь составляется технологическая карта экскурсии, в которой содержится маршрут экскурсии с перечнем объектов показа, продолжительность экскурсии и отдельных ее этапов, названия подтем, перечень основных вопросов экскурсии, указания к проведению экскурсии – организационные и методические.

Выводы. Планирование и организация экскурсий в программах туров техногенного туризма отличается особыми чертами. Особенности присутствуют во всех составных компонентах экскурсионных услуг. Вообще они определяются характером объектов показа – техногенными промышленными сооружениями и сопутствующими селитебными, обслуживающими, транспортными ландшафтами. Тема экскурсий в техногенном туризме определяется мотивами путешествий. Содержание

екскурсії, його технологічна реалізація, розробка маршрута визначаються геопросторовими закономірностями, привабливими властивостями, історичною цінністю і др. рисами екскурсійних об'єктів. Обґрунтування змісту екскурсій повинно мати наукову і достовірну інформацію про об'єкти огляду, знання про організаційні та методичні прийоми проведення екскурсії.

Список літератури

1. Гецевич Н.А. Основи екскурсознавства: Учеб. посібник. – Минск: Університетське, 1999. – 160 с.
2. Запарий В.В. Індустріальне насліддя // Індустріальна спадщина в культурі і ландшафті: Матер. II Всеукр. наук. конф. – К., 2007. – с. 23-31.
3. Емельянов Б.В. Екскурсознавство: Учебник. – М.: Советский спорт, 2003. – 216 с.
4. Казакова Т.А. Зміст техногенного туризму. // “Шевченківська весна”. Матер. V Між нар. наук.-практ. конф. – К.: КНЕУ, 2007. – 177-180 с.
5. Казакова Т.А. Історичні ландшафти промислових територій Кривбасу в системі нових видів техногенного туризму // Наукові записки державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського. Серія: Географія – Вінниця. – №14. – 2007. – с. 87-91.
6. Казаков В.Л., Калініченко О.О., Ярков С.В. Історико-ландшафтознавчий аналіз індустриальних пам'ятників залізорудних рудників Кандибінського пласта міста Кривого Рогу // Наукові записки державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського. Серія: Географія – Вінниця, 2007. – Вип. 14. – с. 41-48.
7. Смолій В.А., Федорченко В.К., Цибух В.І. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. – К.: Видавничий Дім “Слово”, 2006. – 372 с.
8. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика екскурсійної діяльності. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007. – 208 с.