

УДК 338.486

Пацюк Вікторія

аспірантка Київського національного університету ім. Т.Г. Шевченка,
асистент кафедри фізическої географії і геології Криворожського державного
педагогічного університету

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ КАК ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ В НИХ ТУРИЗМА

В статье дается оценка места объектов индустриальной культуры в становлении туризма в промышленных регионах Украины. Анализируются перспективы дальнейшего развития данной проблемы.

Ключевые слова: туризм, индустриальный регион, индустриальная культура, индустриальный объект.

Пацюк Вікторія

ИНДУСТРИАЛЬНА КУЛЬТУРА ПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ В НИХ ТУРИЗМУ

У статті дається оцінка місця об'єктів індустріальної культури в становленні туризму в промислових регіонах України. Аналізуються перспективи подальшого розвитку даної проблеми.

Ключові слова: туризм, індустріальний регіон, індустріальна культура, індустріальний об'єкт.

Patsiuk Viktoriia

INDUSTRIAL CULTURE OF INDUSTRIAL REGIONS OF UKRAINE AS PRE-CONDITION OF DEVELOPMENT AT THEM TOURISM

There is a marking of the places of elements of industrial culture in foundation of tourism in industrial regions of Ukraine in this article. Perhaps, the perspectives of future development of this question are analyser.

Key words: tourism, industrial region, industrial culture, industrial object.

Постановка проблеми. Мировой туристический рынок развивается динамично и прогрессивно, но, в то же время, довольно противоречиво: с одной

стороны его практически полностью "оккупировали" страны, где туризм является традиционной отраслью, с другой - пресытившийся впечатлениями потребитель требует чего-то нового, неизведанного. Именно поэтому Украине, как стране, которая стремится занять определенную "нишу" на мировом туристическом рынке, не стоит ограничиваться лишь традиционными туристическими направлениями, необходимо открывать новые просторы, создавать оригинальный туристический продукт. При этом позиционирование на мировом туристическом рынке будет успешным, если страна задействует самые разнообразные туристические комплексы, как культурно-исторического, естественного, так и техногенного типа.

В данной ситуации актуализируется необходимость привлечения в туристическую деятельность объектов индустриальной культуры, так как индустриальные достопримечательности являются составляющей национального культурного наследия Украины, отражением духа индустриальной эпохи. Дополнительными стимулами развития этого направления является то, что Украина владеет целым рядом уникальных всемирноизвестных промышленных предприятий, таких как «Миттал Стол Кривой Рог», Днепрогес и «Запорижсталь», «Южмаш» и завод им. Петровского в Днепропетровске, Харьковский «Турбоатом» и тому подобное.

Цель и задачи исследования. На основании анализа индустриальной культуры и ее составляющих обосновать необходимость включения индустриального наследия в кадастр туристических ресурсов, рассмотреть специфику использования индустриальных объектов в туристической практике, выяснить туристический потенциал индустриальных регионов.

Основные результаты исследования. В Украине в последнее время активизировалось индустриально-культурное движение, что доказывает проведение двух конференций «Индустриальное наследие в культуре и ландшафте», инициатором которых стал Тютюнник Ю.Г., который непосредственно является идейным поводом данного движения в нашей стране.

Относительно использования объектов индустриальной культуры в туристической сфере, то такая идея раскрывается в работах Казакова В.Л., Казаковой Т.А., Зеленской Л.И., Афанасьева О.Е., которые плодотворно работают над теоретическим обоснованием и практическим внедрением индустриального туризма.

Синтезируя наработки ученых по культурно-индустриальной проблематике, была сделана попытка определить **индустриальную культуру** как универсум искусственных объектов (идеальных и материальных предметов; объективированных действий и отношений), созданный человечеством в процессе хозяйственного освоения и преобразования природы и обладающий структурными, функциональными и динамическими закономерностями (общими и специальными).

В более широком смысле **индустриальная культура** охватывает все аспекты жизнедеятельности, характерные для человечества индустриальной эпохи развития: строения и поселения, машины и механизмы, технологии производства и характер хозяйственного освоения территории, которые в симбиозе представляют сферу бытия людей.

Составной частью индустриальной культуры являются ее ***объекты***, т.е. комплексы, которые отражают, воссоздают, имитируют развитие ландшафта, связанный с научно-технической, инженерной, промышленной, транспортной деятельностью человека, что имеют ту или другую историческую, эстетичную или познавательную ценность [4]. Ю.Г. Тютюнник отмечает, что богатство возможных идеальных культурологических интерпретаций обуславливает разнообразие объектов индустриальной культуры и указывает наиболее известные среди них: памятники науки и техники, памятники промышленной архитектуры, памятники транспортной архитектуры, памятники агропромышленного комплекса, складского и коммунального хозяйства, памятники градостроительства, горнопромышленные ландшафты, антропогенно-аквальные памятники, объекты современной промышленной и квазипромышленной («хай тек») архитектуры, объекты индустриального

дизайна, объекты мемориального строительства, индустриальные объекты, вовлеченные в сферу молодежных и протестантских субкультур [3].

Возвращаясь к вероятности использования индустриального наследия в туризме, было проанализировано результаты теоретических исследований, проведенных Восточным Мичиганским университетом туризма и путешествий. В данном научном заведении была разработана концепция адекватного туризма, основывающаяся на сохранении и использовании национального наследия и традиций местности. Согласно этой концепции адекватным называют туризм, базирующийся на уникальных ресурсах местности, активно способствующий сохранению и рациональному использованию ее культурного, исторического и природного наследия.

Выделяют *четыре принципа адекватного туризма*:

- 1) активное содействие в сохранении наследия местности культурного, исторического и природного;
- 2) подчеркивание и выделение уникальности наследия местности относительно других регионов;
- 3) создание у местного населения чувства гордости и ответственности за уникальное наследие;
- 4) разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия местности [1].

Проанализировав то, какими ресурсами уникальны промышленные регионы относительно других территорий и то, каким образом ресурсы данных территорий могут быть использованы в целях туризма, было сделано предположение, что адекватным туризмом здесь является индустриальный туризм, т.е. туризм, ориентированный на посещение индустриальных объектов. К тому же, один из классиков туристического жанра В.А. Квартальнов отмечает, что «...уровень индустриального развития региона является серьезным мотивом для определенной категории туристов, особенно иностранных, что интересуются состоянием экономики другой страны, промышленностью, продукцией, что производится, и тому подобное. Так

называемые индустриальные туры - прекрасный способ расширить соответствующий сегмент туристического рынка. Необходимо способствовать организации и проведению специализированных туров на заводы, фабрики, промышленные и другие объекты».

Также необходимо отметить, что главной предпосылкой развития туризма является наличие туристических ресурсов, которые, в свою очередь, делятся на три группы:

1. *Рекреационные (природные) ресурсы* - уникальные явления природы, пещеры, водопады, скалы, заповедники, горы, реки, моря, лекарственные воды, климатические и бальнеорологические возможности;
2. *Объекты, которые представляют историческое и культурное прошлое страны* - музеи, памятники и памятные места, связанные с историческими событиями, жизнью и деятельностью выдающихся представителей науки, техники, культуры, а также уникальные архитектурные и этнографические объекты;
3. *Объекты, которые демонстрируют современные достижения* стран в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, науке и культуре, медицине и спорте [2].

Из вышеупомянутого следует, что индустриальные объекты являются важной составляющей туризма. Таким образом, мы посчитали резонным сформулировать понятие индустриально-туристических ресурсов и в целом индустриально-туристического потенциала.

Индустриально-туристические ресурсы - это объекты и явления антропогенного или техногенного происхождения, которые имеют гносеологическую ценность и включают в себя специфические черты индустриальной стадии развития, а также могут быть использованы в туристических целях.

Индустриально-туристический потенциал - это совокупность горно-промышленных и фабрично-заводских объектов и ландшафтов, атрактивные

параметры которых являются или в перспективе могут стать предпосылками организации туризма на определенной территории.

На основании наличия разнообразных индустриальных объектов, мы попытались дифференцировать города Украины за пригодностью к туризму. Так были выделены монофункциональные города, то есть города, в которых существуют объекты одного типажа – или горно-промышленного (как правило, представленный в небольших городах типа Марганца, Токмак, Червоноград, Александрия, Торез и тому подобные) или фабрично-заводского (представленный преимущественно в больших городах, типа Харькова, Днепропетровска, Запорожья, Киева), а также полифункциональные города, для которых характерно существование разнообразного набора объектов, примерами являются Кривой Рог, Мариуполь, Донецк. Промышленные города, и непосредственно конкретные индустриальные объекты имеют свой неповторимый колорит, специфическую ауру.

Объекты индустриальной культуры была попытка классифицировать за рядом параметров. **За масштабом:** межгосударственного значения «Миттал Стол Кривой Рог» - мощнейшее промышленное предприятие Европы, шахта «Родина» - самая глубокая железорудная шахта Европы и т.д. **За стадией развития:** дореволюционные, советского периода, современные. **За пригодностью к туризму:** широкопрофильные (возможное развитие нескольких видов туризма – познавательного, спортивного, экстремального, техногенного, делового); узкопрофильные – возможное развитие лишь одного вида туризма; непригодные для туризма – ландшафты не несут никакой гносеологической ценности. **За целью посещения:** посещаются с профессиональной, деловой, развлекательной, познавательной, спортивной целью.

Анализ мирового опыта организации туризма в индустриальных регионах дает возможность определить ориентиры, по которым распределены интересы туристов, изучающих индустриальное наследие:

1. Знакомство с объектами промышленной археологии.

2. Знакомство с историей развития определенной продукции

3. Знакомство с технологическим процессом на промышленных предприятиях.

4. Посещение музеев науки и техники.

5. Непосредственное участие в процессе создания определенной продукции.

Следует также отметить, что основная идея индустриальной культуры – преодоление негативного отношения к промышленным объектам, ознакомление людей с достоянием индустриальной эпохи, показ лучших творений индустриальной цивилизации.

Выводы. Таким образом, вырисовываются довольно-таки оптимистические перспективы использования объектов индустриальной культуры в туристических целях, о чем свидетельствует мировой опыт и предпосылками чего служит наличие в Украине значительного числа уникальных промышленных объектов.

Для того чтобы реализовать индустриально-туристический потенциал Украины, необходимо решить следующие задания:

1) искоренить у населения негативное отношение к индустриальным объектам;

2) разработать теоретические принципы и модель внедрения промышленных регионов на туристический рынок;

2) инвентаризировать и создать туристический кадастр индустриальных объектов;

3) внедрить и развить нормативную базу для охраны и заповедания промышленных ландшафтов;

4) создать анимационные программы на производственных предприятиях;

5) осуществить разработку туров по промышленным городам;

6) создать «Программу развития индустриального туризма в Украине».

Туризм не только может приносить доходы промышленным регионам, но

дає місному населенню основу гордитися своим унікальним індустриальним наслідям і надає можливості пропагандувати його для приїжджаних. С другої сторони, використання індустриального насліддя в туристических цілях важно не тільки для вихода на глобальний ринок, його ефект заключається в том, що індустриальна культура призначена служити важним средством познання родного края, вихованню національного самосознання і гордості, прививанню високої общей і професіональної культури.

Список использованной литературы

1. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / Валерий Александрович Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 320 с.
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. - Чернівці: Книги - ХХІ, 2003. - 300 с.
3. Тютюнник Ю.Г. Концепция объектов индустриальной культуры и проблемы сохранения наследия / Ю.Г. Тютюнник // Індустриальна спадщина в культурі і ландшафті: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції. Київ, 23 - 26 травня 2007 р. / Науковий вісник Інституту дизайну і ландшафтного мистецтва Державної академії кадрів культури і мистецтв. Випуск 4. / Відповідальний редактор Ю.Г. Тютюнник. - К., 2007. - 245 с.
4. Тютюнник Ю.Г. Охрана и заповедание индустриальных ландшафтов / Ю.Г. Тютюнник // География и природные ресурсы. – 2006. - №2. – С.34 – 40.